Regulamin Sklepu Internetowego modne-zaluzje.pl

(obowiązujący od 7 października 2026 r.)

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – Perfecta Home Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Różanej 49, 55-095 Mirków, NIP: 8971898350, KRS 0000932781, prowadząca sprzedaż za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
2. **Sklep Internetowy** lub **Sklep** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem https://modne-zaluzje.pl, za pośrednictwem którego Klient może składać Zamówienia.
3. **Klient** – łącznie: Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorca.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
6. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dokonująca zakupu w bezpośrednim związku z tą działalnością.
7. **Towar** – produkty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym, wytwarzane na indywidualne zamówienie Klienta (nieprefabrykowane), w szczególności z uwzględnieniem wymagań co do wymiarów, koloru lub innych cech istotnych dla Klienta.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru, której integralną część stanowi niniejszy Regulamin, zawierana na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. **Konto** – usługa elektroniczna; oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
11. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia. Złożenie zamówienia jest możliwe wyłącznie po uprzedniej konfiguracji Towaru przez Klienta, polegającej na określeniu jego indywidualnych cech (np. wymiarów, kolorów, materiałów), a następnie dodaniu tak skonfigurowanego Towaru do Koszyka.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane i skonfigurowane przez Klienta Towary do zakupu.
13. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
2. Regulamin jest stale dostępny na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
3. Klient, składając Zamówienie, potwierdza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
4. W przypadku umów z Przedsiębiorcami, niniejszy Regulamin wyłącza stosowanie innych wzorców umownych (ogólnych warunków umów, regulaminów) stosowanych przez Przedsiębiorcę.

§ 3. Usługi Świadczone Drogą Elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące usługi drogą elektroniczną:
   a) prowadzenie Konta Klienta,
   b) obsługa Formularza Zamówienia.
2. Świadczenie usług drogą elektroniczną jest nieodpłatne.
3. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do Internetu, przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari) oraz aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
5. Wszelkie treści zamieszczone w Sklepie Internetowym, w tym zdjęcia, opisy i znaki towarowe, podlegają ochronie prawnej. Jakiekolwiek ich wykorzystywanie w całości lub części bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy jest zabronione.

§ 4. Zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez złożenie przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia w Sklepie Internetowym.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient określa indywidualne cechy Towaru poprzez jego konfigurację (wymiary, kolor, strona sterowania itp.), a następnie dodaje go do Koszyka.
3. Po skompletowaniu Zamówienia Klient przechodzi do Formularza Zamówienia, gdzie podaje swoje dane, adres dostawy, wybiera sposób dostawy i metodę płatności.
4. Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia przez Klienta przycisku opatrzonego czytelnym oznaczeniem „Zamawiam i płacę” lub równoznacznym. Złożenie Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta o zawarciu ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży i pociąga za sobą obowiązek zapłaty ceny.
5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie jego otrzymania oraz przyjęcia do realizacji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży. Skierowanie Zamówienia do etapu produkcji jest uwarunkowane opłaceniem całości ceny przez Klienta i zaksięgowaniem środków na rachunku Sprzedawcy.
6. **Specyfika Towaru i Wzorniki.** Składając Zamówienie, Klient oświadcza, że zapoznał się i akceptuje następujące cechy produktu, które nie stanowią jego wady:
   a) Wzorniki kolorów i materiałów prezentowane w Sklepie (w formie zdjęć) mają charakter poglądowy. Mogą wystąpić nieznaczne różnice w odcieniach pomiędzy obrazem na ekranie a finalnym produktem, wynikające z ustawień monitora, partii produkcyjnych, mieszczące się w granicach tolerancji producenta.
   b) Towary wykonane z materiałów pochodzenia naturalnego (np. drewno, bambus) mogą wykazywać naturalne różnice w odcieniu, strukturze czy usłojeniu, wynikające z niepowtarzalności samego materiału.
7. **Odpowiedzialność za wymiary.** Klient ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za prawidłowość podanych wymiarów oraz innych danych technicznych niezbędnych do wykonania Towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niezgodność Towaru z umową (np. niedopasowanie wymiarowe), jeżeli Towar został wyprodukowany zgodnie ze specyfikacją techniczną dostarczoną przez Klienta.

§ 5. Cena i Warunki Płatności

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w złotych polskich.

2. Cena Towaru obejmuje koszty dostawy zamówienia realizowanego na terenie Polski, które są ujęte w cenie produktu.
3. Warunkiem rozpoczęcia realizacji Zamówienia (skierowania do produkcji) jest dokonanie przez Klienta **przedpłaty w wysokości 100% wartości Zamówienia brutto.**
4. Klient może wybrać następujące formy płatności:
   a) Płatność elektroniczna (np. Autopay, PayU, BLIK, karta płatnicza),
   b) Karty płatnicze: Visa, Visa Electron, Mastercard, MasterCard Electronic, Maestro
   c) Tradycyjny przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy,
   d) Płatność ratalna za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy usług płatniczych (np. Autopay, Raty), o ile taka opcja jest dostępna dla danego Zamówienia. Warunki przyznania i realizacji płatności ratalnej określa regulamin zewnętrznego dostawcy usług płatniczych.
5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności kartami jest Autopay S.A.
6. W przypadku ogłoszenia przez Sprzedawcę obniżki ceny Towaru, obok ceny promocyjnej uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
7. **Promocje i Kody Rabatowe**
   a) Sprzedawca może organizować czasowe promocje na wybrane Towary. Warunki promocji, w tym czas jej trwania i grupa objętych nią Towarów, są każdorazowo określane na stronie Sklepu.
   b) Sklep może udostępniać kody rabatowe. Kody rabatowe posiadają okres ważności i nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
   c) Promocje i kody rabatowe nie łączą się ze sobą, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej. W przypadku aktywacji kodu rabatowego na Towar objęty już inną promocją, system automatycznie zastosuje korzyść, która jest dla Klienta wyższa.
   d) Kody rabatowe nie obniżają kosztów dostawy.

§ 6. Dostawa i Czas Realizacji

1. Dostawa Towarów jest możliwa na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz innych państw członkowskich Unii Europejskiej. Koszty dostawy są uzależnione od kraju docelowego, wagi oraz gabarytów przesyłki i są każdorazowo podawane w trakcie składania Zamówienia.
2. **Termin realizacji Zamówienia** (czas potrzebny na wyprodukowanie i przygotowanie Towaru do wysyłki) podany w opisie Towaru ma **charakter orientacyjny** i jest oparty na danych historycznych. Może on ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności z powodu opóźnień w dostawach komponentów od producentów, zwiększonej liczby zamówień w sezonie lub innych problemów produkcyjnych.
3. Wydłużenie czasu realizacji z przyczyn, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności (w szczególności z przyczyn leżących po stronie dostawców/producentów), nie stanowi nienależytego wykonania umowy i **nie uprawnia Klienta do odstąpienia od Umowy Sprzedaży ani do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych.**
4. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia stanu przesyłki podczas jej odbioru. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia opakowania lub samego Towaru, zaleca się sporządzenie protokołu szkody w obecności kuriera oraz niezwłoczne poinformowanie o tym fakcie Sprzedawcy.

§ 7. Częściowa Niemożliwość Świadczenia Zamówienia

1. **Podzielność Zamówienia i niemożliwość częściowa.**
   a) Strony zgodnie ustalają, że w przypadku Zamówienia obejmującego więcej niż jeden Towar, każda pozycja Zamówienia traktowana jest jako odrębny przedmiot sprzedaży mogący być wykorzystywany niezależnie. W związku z powyższym, jeżeli wykonanie jednej części Zamówienia staje się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Sprzedającego (np. trwały brak komponentu), Umowa w tej części wygasa, a w pozostałym zakresie zachowuje moc.

b) Sprzedający bezzwłocznie informuje Klienta o niemożliwości częściowej, **dokonując jednocześnie proporcjonalnego zwrotu uiszczonej ceny** za niemożliwą do zrealizowania część Zamówienia oraz, w miarę możliwości, proponuje rozwiązania zastępcze.
c) Klient może odstąpić od całości Umowy wyłącznie, jeśli wykaże w formie e-mail w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez Sprzedającego informacji, że częściowa realizacja nie ma dla niego znaczenia ze względu na cel Umowy.
d) Brak sprzeciwu Klienta w terminie wskazanym w lit. c) jest równoznaczny z rezygnacją z uprawnienia do odstąpienia od całości Umowy. W takim przypadku Strony kontynuują realizację Umowy w pozostałym zakresie, zgodnie z zasadą określoną w lit. a).

§ 8. Reklamacje i Gwarancja

1. **Odpowiedzialność za zgodność Towaru z umową (rękojmia).**
   a) Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towar **zgodny z umową**. W przypadku **braku zgodności Towaru z umową**, Klientom będącym Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
   b) W przypadku braku zgodności Towaru z umową, Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. W określonych w ustawie przypadkach, może również złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
   c) Zgłoszenie reklamacyjne należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail podany na stronie Sklepu, załączając opis niezgodności oraz dokumentację zdjęciową/filmową.
   d) Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
   e) Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi za wady wobec Klientów będących Przedsiębiorcami zostaje całkowicie wyłączona.
2. **Gwarancja Handlowa.**
   a) Niezależnie od uprawnień z tytułu braku zgodności Towaru z umową, nowe produkty mogą być objęte dobrowolną gwarancją Sprzedającego lub producenta. Informacje o okresie i warunkach gwarancji są dostępne w opisie Towaru.
   b) Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Klienta wynikających z przepisów o braku zgodności Towaru z umową.
   c) Gwarancja nie obejmuje w szczególności uszkodzeń wynikających z nieprawidłowego montażu dokonanego przez Klienta, niewłaściwego użytkowania, konserwacji, uszkodzeń mechanicznych oraz naturalnego zużycia.
3. **Katalog wyłączeń gwarancji. Gwarancja nie obejmuje:**

   a) uszkodzeń mechanicznych i wywołanych nimi wad;

   b) uszkodzeń powstałych w następstwie niewłaściwego lub niezgodnego z instrukcją użytkowania, konserwacji lub czyszczenia Towaru

   c) uszkodzeń wynikających z nieprawidłowego montażu dokonanego przez Klienta;

   d) zmian lub napraw Towaru dokonanych przez Klienta;

   e) uszkodzeń wynikłych ze zdarzeń losowych (np. pożar, powódź, ekstremalne warunki atmosferyczne);

   f) uszkodzeń komponentów elektrycznych wynikających z wadliwej instalacji elektrycznej w budynku, przepięć lub wyładowań atmosferycznych;

g) uszkodzeń powstałych w wyniku działania zwierząt domowych lub osób trzecich;

h) uszkodzeń wynikających z osiadania lub ruchów budynku;

i) wad wynikających z nieprawidłowych danych technicznych podanych przez Klienta;

j) problemów z działaniem sterowania radiowego spowodowanych przez interferencje sygnału generowane przez inne urządzenia;

k) elementów ulegających naturalnemu zużyciu (materiałów eksploatacyjnych), takich jak baterie, bezpieczniki, uszczelki;

l) naturalnych, niewielkich odkształceń i odbarwień elementów z materiałów pochodzenia naturalnego (np. drewno, bambus);

m) zmian w kolorze materiałów powstałych w wyniku działania czynników atmosferycznych, jeśli producent informuje o takiej możliwości;

n) różnic w odcieniu lub strukturze materiału, jeśli produkt jest zgodny z zaakceptowanym przez Klienta wzornikiem, z uwzględnieniem tolerancji produkcyjnej;

o) subiektywnej oceny głośności pracy mechanizmów, jeśli mieści się ona w normach technicznych producenta;

p) produktów przecenionych jako niepełnowartościowe, o czym Klient był poinformowany przed zakupem w odniesieniu do konkretnych wad stanowiących podstawę przeceny.

r) reklamacji nie podlega uszkodzona paczka odebrana od kuriera i brak sporządzonego protokołu szkody w obecności kuriera, podczas dostawy.

Ponadto, odpowiedzialność z tytułu gwarancji jest ograniczona wyłącznie do naprawy lub wymiany wadliwego produktu i nie obejmuje odpowiedzialności za jakiekolwiek szkody następcze lub pośrednie. Całkowita odpowiedzialność Sprzedającego za szkody wyrządzone Klientowi jest ograniczona do wysokości ceny Towaru, z wyłączeniem przypadków wyrządzenia szkody umyślnie lub przez rażące niedbalstwo.

4. Ogólne warunki gwarancji i rękojmi

a) Rozpatrzenie zgłoszonej reklamacji następuje w terminie **14 dni** od daty zgłoszenia reklamacji zawierającej wszelkie niezbędne dane pozwalające na jej rozpatrzenie.

b) W przypadku braków formalnych zgłoszonej reklamacji (np. opisu / zdjęć wad produktu, braku przedstawienia danych zakupowych w postaci faktury sprzedaży etc.) reklamacja nie zostanie uznana i zostanie formalnie odrzucona.

c) W przypadku uznania reklamacji i konieczności naprawy produktu Klient zobowiązany jest do odesłania towaru na koszt Sprzedającego, na adres:

Perfecta Home Sp. z o.o. Modne Żaluzje ul. Na Grobli 36/51 , 50-421 Wrocław z dopiskiem „reklamacja sklep Modne Żaluzje”.

d) Wysyłany kurierem przez Klienta reklamowany produkt musi zostać dobrze zabezpieczony tj. owinięty folią / papierem i zapakowany w karton, aby nie uległ dodatkowemu uszkodzeniu podczas dostawy.

§ 9. Prawo Odstąpienia od Umowy

1. Konsumentowi, co do zasady, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Jednakże, zgodnie z art. 38 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta, **prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umów, w których przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.**
3. Z uwagi na fakt, że wszystkie Towary oferowane w Sklepie Internetowym modne-zaluzje.pl są produkowane na indywidualne zamówienie Klienta (w szczególności na podany wymiar), Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na podstawie ww. przepisu.

§ 10. Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach Klienta, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 11. Opinie o Produktach

1. Sprzedawca umożliwia Klientom zamieszczanie opinii o zakupionych Towarach na stronach produktowych Sklepu.
2. Sprzedawca dokłada starań, aby publikowane opinie pochodziły od Klientów, którzy faktycznie nabyli dany Towar. W tym celu Sprzedawca podejmuje następujące działania weryfikacyjne:
   a) Publikacja opinii jest możliwa wyłącznie dla zalogowanych Klientów, którzy posiadają historię zamówień w Sklepie.
   b) Sprzedawca weryfikuje, czy Klient zamieszczający opinię dokonał zakupu opiniowanego Towaru.
3. Sprzedawca nie zamieszcza i nie zleca zamieszczania nieprawdziwych opinii lub rekomendacji oraz nie zniekształca opinii w celu promowania swoich Towarów.
4. **Licencja na zdjęcia.** W przypadku zamieszczenia przez Klienta w opinii zdjęcia przedstawiającego zakupiony Towar, Klient udziela Sprzedawcy nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystanie tego zdjęcia w celach marketingowych i informacyjnych Sprzedawcy, w szczególności poprzez jego publikację na stronie Sklepu, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) oraz w innych materiałach promocyjnych. Licencja obejmuje prawo do kadrowania i podstawowej obróbki zdjęcia bez naruszania jego oryginalnego przekazu.

§ 12. Postanowienia Związane z Aktem o Usługach Cyfrowych (DSA)

1. **Punkt Kontaktowy.** Sprzedawca wyznacza następujący pojedynczy punkt kontaktowy do celów bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją Europejską, Radą Usług Cyfrowych oraz z Klientami: dsa@modne-zaluzje.pl. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim oraz angielskim.
2. **Zgłaszanie Treści Potencjalnie Nielegalnych.** Każda osoba ma możliwość zgłoszenia Sprzedawcy obecności w Sklepie (w szczególności w ramach opinii o produktach) treści, które uważa za treści nielegalne. Zgłoszenia można dokonać za pomocą formularza kontaktowego na

stronie Sklepu lub wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w ust. 1. Zgłoszenie powinno zawierać uzasadnienie oraz, w miarę możliwości, wskazanie lokalizacji danej treści.
3. **Moderacja Treści.** Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usuwania lub edytowania opinii i innych treści zamieszczanych przez Klientów, które są sprzeczne z niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami lub przepisami prawa, w szczególności treści wulgarnych, wprowadzających w błąd, zawierających linki do zewnętrznych stron, dane osobowe lub stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji. Decyzja o usunięciu treści jest podejmowana przez Sprzedawcę, a Klient, którego treść dotyczy, może zostać o tym poinformowany.

§ 13. Bezpieczeństwo Produktów (GPSR)

1. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie Towary oferowane w Sklepie są zgodne z obowiązującymi wymogami bezpieczeństwa i zostały legalnie wprowadzone do obrotu na terenie Unii Europejskiej.
2. **Podmiot Odpowiedzialny.** Podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie produktu do obrotu jest Sprzedawca, tj. Perfecta Home Sp. z o.o. W przypadku, gdy producentem Towaru jest inny podmiot, jego dane są wskazane w opisie produktu lub na jego etykiecie.
3. **Procedury Reagowania.** W przypadku otrzymania przez Sprzedawcę informacji od organów nadzoru rynku lub bezpośrednio od producenta o tym, że dany produkt może stwarzać zagrożenie, Sprzedawca niezwłocznie podejmie działania w celu poinformowania Klientów, którzy nabyli dany Towar, o potencjalnym ryzyku i ewentualnych środkach zaradczych, takich jak naprawa, wymiana lub zwrot produktu.

§ 14. Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem internetowym UOKiK: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
3. Pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Spory wynikające z umów zawartych z Przedsiębiorcami rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego. W przypadku sporów z Konsumentami, właściwość sądu określają przepisy powszechnie obowiązujące.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 października 2025 r. A niniejsza aktualizacja z dniem 7 października 2026 r.